

Муниципальное учреждение Отдел образования Администрации Тарасовского района

П Р И К А З

30.08.2021

№ 405

п. Тарасовский

О проведении муниципального этапа Всероссийского конкурса «Стиль жизни – здоровье! 2021»

Во исполнение приказа министерства общего и профессионального образования Ростовской области «О проведении Всероссийского конкурса «Стиль жизни – здоровье! 2021» от 04.06.2021 №529, в целях профилактики аддиктивного и аутодеструктивного поведения обучающихся, внедрения современных форм и методов просвещения и популяризации здорового и безопасного образа жизни, обновления наглядно-методического инструментария профилактической деятельности, повышения воспитательного потенциала образовательных организаций

п р и к а з ы в а ю:

1. Утвердить:

1.1. Положение о муниципальном этапе Всероссийского конкурса «Стиль жизни – здоровье! 2021» (Приложение №1).

1.2. Состав оргкомитета (жюри):

- Цих Т.А. – главный специалист МУ ОО, член оргкомитета (председатель жюри);
- Ковалева Н.Н. – директор МБУ «ЦИМиМТО», член оргкомитета (жюри);
- Куличкова Г.А. – методист МБУ «ЦИМиМТО», член оргкомитета (жюри);
- Алпатова Н.А. – методист МБУ «ЦИМиМТО», член оргкомитета (жюри);
- Панфилова А.В. – методист МБУ «ЦИМиМТО», член оргкомитета (жюри);
- Платонова Е.В. – методист МБУ «ЦИМиМТО», член оргкомитета (жюри).

2. Провести муниципальный этап Всероссийского конкурса «Стиль жизни – здоровье! 2021» **в период с 01 сентября по 01 октября 2021 года.**

3. Руководителям ОО:

3.1. обеспечить проведение в образовательных организациях Конкурса по двум номинациям: «Социальный видеоролик по пропаганде здорового и безопасного образа жизни, направленный на профилактику зависимого поведения обучающихся»; «Наглядный раздаточный материал по пропаганде здорового и безопасного образа жизни, направленный на профилактику зависимого поведения обучающихся» (буклет, плакат);

3.2. в срок до 30 сентября 2021 года прислать отчетные материалы на электронный адрес alpatowanat@yandex.ru.

4. Директору МБУ «ЦИМиМТО» Н.Н. Ковалевой:

4.1. Обеспечить организацию и проведение муниципального этапа Конкурса в соответствии с Положением.

4.2. До 10 октября 2021 года, направить отчетные материалы победителей муниципального этапа Конкурса на региональный этап Конкурса.

5. Контроль исполнения настоящего приказа оставляю за собой.

Заведующий



А.И. Коршунов

ПОЛОЖЕНИЕ
о муниципальном этапе Всероссийского конкурса социальной рекламы
в области формирования культуры здорового и безопасного образа жизни «СТИЛЬ
ЖИЗНИ – ЗДОРОВЬЕ! 2021»

I. Общие положения

1.1. Настоящее Положение определяет порядок организации и проведения муниципального этапа Всероссийского конкурса социальной рекламы в области формирования культуры здорового и безопасного образа жизни обучающихся «Стиль жизни – здоровье! 2021» (далее – Конкурс).

1.2. Конкурс направлен на повышение эффективности формирования и распространения культуры здорового и безопасного образа жизни в среде детей и подростков; профилактику аддиктивного и аутодеструктивного поведения обучающихся в образовательных организациях; внедрение современных форм и методов просвещения с целью популяризации здорового и безопасного образа жизни; обновление наглядно-методического инструментария профилактической деятельности; повышение воспитательного потенциала образовательных организаций.

1.3. Основные задачи Конкурса:

- привлечение внимания обучающихся к социально значимым проблемам общества;
- пропаганда культуры безопасного и здорового образа жизни;
- просвещение детей и подростков в вопросах ведения здорового и безопасного образа жизни;
- создание условий для открытого, доверительного общения, возможностей самопроявления обучающихся в процессе творческой работы над проектом;
- развитие социальной инициативы на основе сотрудничества обучающихся и их педагогов, родителей (законных представителей) в процессе подготовки конкурсной работы;
- обеспечение социальной поддержки творческой активности обучающихся, предоставление возможности выразить свое отношение к наиболее значимым социальным проблемам современного общества и предложить оптимальный способ их решения;
- распространение лучшего опыта по формированию культуры здорового и безопасного образа жизни, профилактики аддиктивного поведения обучающихся в образовательных организациях;
- пополнение банка социально-ориентированной рекламной продукции.

1.4. Организатор муниципального этапа Конкурса – Муниципальное учреждение Отдел образования Администрации Тарасовского района (далее МУ ОО), Муниципальное бюджетное учреждение «Центр информационно-методического и материально-технического обеспечения» (далее МБУ «ЦИМиМТО»).

II. Порядок и сроки проведения Конкурса

2.1. Муниципальный этап Всероссийского конкурса социальной рекламы в области формирования культуры здорового и безопасного образа жизни обучающихся «Стиль жизни – здоровье! 2021» проводится в период с 01 сентября по 01 октября 2021 года в заочной форме.

Работы, поступившие после окончания сроков проведения муниципального этапа, а также конкурсные работы, оформленные с нарушением требований настоящего Положения, к участию в Конкурсе приниматься не будут.

2.2. Муниципальный этап Конкурса в Тарасовском районе проводится муниципальным оператором – МБУ «ЦИМиМТО».

Муниципальный оператор Конкурса формирует заявку от Тарасовского района, и направляет её в срок до 10 октября 2021 года на адрес электронной почты регионального оператора Конкурса.

III. Организационный комитет (жюри) Конкурса

3.1. Для организации и проведения муниципального этапа Конкурса формируется организационный комитет (жюри) (далее – Оргкомитет (жюри)).

3.2. Оргкомитет (жюри) Конкурса проводит организационную работу в соответствии с требованиями настоящего Положения.

3.3. Решения Оргкомитета (жюри) Конкурса оформляются протоколом заседания и утверждаются председателем Оргкомитета (жюри) Конкурса.

IV. Номинации Конкурса

4.1. Конкурс проводится по следующим номинациям:

1 номинация – *«Социальный видеоролик по пропаганде здорового и безопасного образа жизни, направленный на профилактику зависимого поведения обучающихся»;*

2 номинация – *«Наглядный раздаточный материал по пропаганде здорового и безопасного образа жизни, направленный на профилактику зависимого поведения обучающихся»* (буклет, плакат).

4.2. Возрастные группы участников Конкурса:

1 группа: **8-12 лет;**

2 группа: **13-18 лет.**

4.3. Общее число номинаций с учетом возрастных групп – 4.

V. Участники Конкурса

5.1. Участниками Конкурса могут стать обучающиеся в возрасте от 8 до 18 лет включительно (или коллективы обучающихся) общеобразовательных организаций, расположенных на территории Тарасовского района.

5.2. Для участия в Конкурсе обучающиеся (коллективы обучающихся) общеобразовательных организаций должны в установленные сроки направить свои конкурсные работы муниципальному оператору для участия в муниципальном этапе.

5.3. На Конкурс принимаются конкурсные работы, подготовленные с учетом требований настоящего Положения и в установленные сроки. К конкурсной работе в обязательном порядке прилагаются следующие сведения:

- информация о себе по форме согласно приложению № 2 к настоящему Положению;
- подписанная форма согласия родителей (законных представителей) на участие ребенка во Всероссийском конкурсе социальной рекламы в области формирования культуры здорового и безопасного образа жизни обучающихся «Стиль жизни – здоровье! 2021» (приложение № 3 к настоящему Положению) в формате PDF. В случае, если участник Конкурса достиг возраста 18 лет или по иным причинам обладает полной юридической дееспособностью, согласие оформляется самим участником (приложение № 4 к настоящему Положению).

VI. Требования к конкурсным работам

6.1. Конкурсная работа должна соответствовать требованиям, предъявляемым к проектам социальной рекламы:

текст социальной рекламы должен быть кратким, лаконичным, оригинальным и отражать социальную тематику Конкурса;

видеоряд должен транслировать положительные образцы поведения, ориентированные на безопасный и здоровый образ жизни;

содержание и сюжет конкурсной работы не должен противоречить законодательству Российской Федерации, в том числе Федеральным законам: от 29 декабря 2010 г. № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию» и от 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе».

6.2. В конкурсной работе не допускается:

содержание ненормативной лексики, слов и фраз, унижающих человеческое достоинство, недостоверных сведений, а также информации, которая может причинить вред здоровью и (или) развитию детей;

наличие скрытой рекламы;
демонстрация процесса курения, употребления алкогольных напитков, наркотических средств и других психотропных веществ;
использование объектов интеллектуальных прав третьих лиц (текстов, музыки, фотографий, видеоряда и т.п.).

Каждый участник гарантирует, что при подготовке и направлении его работы на Конкурс, а также при ее публикации и/или распространении в любой форме не были и не будут нарушены авторские и/или иные права третьих лиц.

6.3. Направленные для участия в Конкурсе работы должны быть оригинальными и подготовленными для участия исключительно в данном Конкурсе, наличие в работе логотипов и слоганов других конкурсов является основанием для исключения работы из участия в Конкурсе. Рекомендации по подготовке конкурсных работ представлены в приложении № 1 к настоящему Положению.

6.4. Организаторы Конкурса имеют право на публикацию, а также иное распространение и тиражирование материалов, поступивших на Конкурс, в том числе на размещение в сети Интернет с обязательным указанием авторства.

6.5. Все конкурсные работы, направленные на Конкурс, не рецензируются, не оплачиваются и не возвращаются.

VII. Процедура оценки конкурсных работ и определение победителей Конкурса

7.1. Оценка конкурсных работ муниципального этапа Конкурса осуществляет Оргкомитет (жюри) Конкурса, состав которого утверждается приказом муниципального учреждения Отдела образования Администрации Тарасовского района

7.2. Работы участников муниципального этапа Конкурса по каждой номинации оцениваются по пятибалльной системе (от 1 до 5 баллов) на основе следующих критериев:

- 1) соответствие работы тематике Конкурса, его целям и задачам;
- 2) проявление индивидуальных творческих способностей, оригинальность идеи и исполнения, в том числе эмоциональное и цветовое воплощение;
- 3) содержание и логика построения работы;
- 4) содержание слогана, сопровождающего конкурсную работу: ясность, понятность и убедительность созидательного посыла;
- 5) качество оформления конкурсной работы (техническое качество выполнения, профессионализм решения, эффективность рекламных технологий).

Оценка конкурсных работ членами Оргкомитета (жюри) осуществляется с учетом возраста участника(-ов), подготовившего(-их) конкурсную работу.

7.3. Победителей муниципального этапа Конкурса в каждой номинации определяет Оргкомитет (жюри) на основании рейтинга работ.

VIII. Подведение итогов и награждение победителей Конкурса

8.1. В каждой номинации каждой возрастной группы победителю присваивается звание Лауреата Конкурса; призерам, занявшим 2 и 3 место, – звание Дипломанта Конкурса 2 и 3 степени соответственно. Всем победителям и призерам вручаются соответствующие дипломы.

8.2. Итоги муниципального этапа Конкурса публикуются на сайте муниципального учреждения Отдел образования Администрации Тарасовского района, и доводятся до сведения руководителей общеобразовательных организаций.

8.3. Работы участников Конкурса могут публиковаться и освещаться в средствах массовой информации и сети Интернет с обязательным указанием автора или коллектива авторов.

Приложение № 1 к Положению

Рекомендации
по подготовке работ для Всероссийского конкурса социальной рекламы
в области формирования культуры здорового и безопасного образа жизни
«СТИЛЬ ЖИЗНИ – ЗДОРОВЬЕ! 2020»

В соответствии с Концепцией профилактики употребления психоактивных веществ в образовательной среде (письмо Минобрнауки России от 05.09.2011 № МД-1197/06) первичная профилактика является приоритетным направлением превентивной деятельности в образовательной среде и реализуется преимущественно в рамках работы общеобразовательных организаций. Основой содержания первичной профилактики является формирование и развитие у обучающихся личностных ресурсов, повышающих их устойчивость к негативным влияниям среды.

Одним из действенных инструментов профилактической деятельности выступает социальная реклама, обладающая мощным информационным потенциалом (ресурсом) и влиянием на формирование ценностных установок, культуры здорового и безопасного образа жизни, профилактику зависимого поведения обучающихся. Социальная реклама в доступной, эмоционально насыщенной, краткой по времени, но содержательной форме отражает не только социальные проблемы общества, но и возможные пути их решения.

Под понятием «социальная реклама» понимается информация, распространяемая любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на достижение благотворительных и иных общественно полезных целей, а также обеспечение интересов государства (пункт 11 статьи 3 Федерального закона от 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе»).

При создании социальной рекламы важно учитывать следующие **рекомендации** относительно видеоряда, текста, художественного и эмоционального исполнения:

текст социальной рекламы должен быть кратким, мотивирующим,

оригинальным и отражать социальную тематику Всероссийского конкурса социальной рекламы в области формирования культуры здорового и безопасного образа жизни «Стиль жизни – здоровье! 2021»;

социальная реклама достигнет своей цели, если она будет максимально достоверной, убедительной и предельно адресной с учетом ориентации на определенную целевую аудиторию (возрастную группу);

видеоряд социальной рекламы должен транслировать положительные образцы поведения, ориентированные на безопасный и здоровый образ жизни обучающихся, использовать позитивный и созидательный посыл. В социальной рекламе необходимо отражать идею решения той или иной социальной проблемы, предлагать альтернативные способы самореализации обучающихся. Важно наглядно продемонстрировать нормативную модель поведения, которая пропагандируется средствами социальной рекламы;

делать акцент не на проблему и последствия зависимого поведения, а на воспитание, развитие личностных качеств обучающегося, которые помогут ему самостоятельно справиться с возможными психологическими проблемами и трудностями в жизненных ситуациях;

содержание и сюжет конкурсной работы не должны противоречить законодательству Российской Федерации, в том числе Федеральным законам: от 29 декабря 2010 г. № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию», от 13 марта 2006 г. №38-ФЗ «О рекламе».

При подготовке социальной рекламы **недопустимо**:

использование элементов запугивания, поскольку эта информация может причинить вред здоровью и развитию детей (например, страшные картины последствий, к которым приводит употребление алкоголя, табака, наркотических средств и других психотропных веществ);

демонстрация атрибутов, связанных с зависимым поведением и угрозой для жизни (иглы, сигареты, бутылки, кровь и т.п.);

использование нецензурной лексики, слов и фраз, унижающих человеческое достоинство, нравоучительных и менторских призывов с частицей НЕ;

преувеличение негативных последствий тех или иных действий, связанных с зависимым поведением, предоставление ложной информации;

использование неоднозначных образов или смысловых частей, которые можно по-разному интерпретировать. Социальная реклама не должна вызывать депрессивные чувства, наоборот, ее задача состоит в создании позитивного образа, которому хочется следовать;

использование в работе объектов интеллектуальных прав третьих лиц (текстов, музыки, фотографий, видеоряда и т.п.). Каждый участник Всероссийского конкурса берет на себя ответственность за то, что при подготовке его конкурсной работы, а также при ее публикации и/или распространении в любой форме не были и не будут нарушены авторские и/или иные права третьих лиц.

При подготовке конкурсной работы необходимо делать упор на развитие социальных и личностных навыков обучающихся, на пропаганду культуры безопасного и здорового образа жизни.

Технические требования к содержанию конкурсной работы:

1. Видеоролики, макеты печатной и наглядной продукции должны быть созданы не ранее 2021 года.

2. Видеоролик должен иметь свое название, быть продолжительностью не более 3-х минут.

3. Видеоролик предоставляется на Конкурс в виде ссылки сети Интернет на загруженный файл видеоролика с использованием видеохостингов или облачных хранилищ. Видеоматериалы, представленные на Конкурс не в виде ссылки сети Интернет, **не принимаются.**

4. Макеты наглядной продукции (буклет, плакат) могут быть направлены только в формате – pdf, jpg, png, tiff, размером не более 15 Мб. Работы, предоставленные в формате презентации (Microsoft PowerPoint), **не принимаются.**

Приложение № 2 к Положению

Регистрационная форма
участника Всероссийского конкурса социальной рекламы
в области формирования культуры здорового и безопасного образа жизни
«Стиль жизни – здоровье! 2021»*

ФИО участника (группы участников)	
Субъект Российской Федерации /муниципальное образование	
Контактные данные участника(-ов) Конкурса (телефон, e-mail)	
Номинация Конкурса	
Возрастная категория	
Возраст участника(-ов)	
Название работы	
Наименование образовательной организации (с указанием местонахождения)	
Дополнительная информация	

* Направляется в адрес муниципального оператора Конкурса,

Приложение № 3 к Положению

Согласие
на участие во Всероссийском конкурсе социальной рекламы в области формирования
культуры здорового и безопасного образа жизни

«Стиль жизни – здоровье! 2021»

Я,

(фамилия, имя, отчество родителя / законного представителя полностью),
являясь родителем (законным представителем) моего сына / дочери

_____ (фамилия, имя, отчество ребенка полностью),
ученика (-цы) _____ класса _____
_____ школы (иной образовательной организации), ознакомившись с Положением
о Всероссийском конкурсе, даю свое согласие:

- на участие моего ребенка во Всероссийском конкурсе социальной рекламы
в области формирования культуры здорового и безопасного образа жизни, профилактики
зависимого поведения обучающихся «Стиль жизни – здоровье! 2021»;

- на публикацию работы моего ребенка на сайте <http://fcprc.ru>, а также в других
печатных изданиях и СМИ с обязательной ссылкой
на авторство;

- на обработку персональных данных моего ребенка, включающих: фамилию, имя,
отчество, пол, дату рождения, сведения о месте обучения, а также иные данные, необходимые
для регистрации и обеспечения возможности участия моего ребенка во Всероссийском
конкурсе, проводимом ФГБУ «Центр защиты прав и интересов детей» с использованием сайта
<http://fcprc.ru> и сайта Конкурса <http://2021.social.edu-contests.ru/>, во исполнение требований
Федерального закона от 27 июля 2006 г. № 152-ФЗ «О персональных данных».

Дата _____

Подпись _____ / _____

(расшифровка подписи)

Приложение № 4 к Положению

Согласие
на участие во Всероссийском конкурсе социальной рекламы в области формирования
культуры здорового и безопасного образа жизни
«Стиль жизни – здоровье! 2021»

Я, _____

(фамилия, имя, отчество обучающегося старше 18 лет полностью)

(дата рождения)

являясь обучающимся (-щейся) _____ класса/группы _____

_____ школы (иной образовательной организации),

ознакомившись с Положением о Всероссийском конкурсе, даю свое согласие:

- на участие во Всероссийском конкурсе социальной рекламы в области формирования культуры здорового и безопасного образа жизни, профилактики зависимого поведения обучающихся «Стиль жизни – здоровье! 2021»;

- на публикацию моих работ на сайте <http://fcprc.ru>, а также в других печатных изданиях и СМИ с обязательной ссылкой на авторство;

- на обработку персональных данных, включающих: фамилию, имя, отчество, дата рождения, сведения о месте обучения, а также иные данные, необходимые для регистрации и обеспечения возможности моего участия во Всероссийском конкурсе, проводимом ФГБУ «Центр защиты прав и интересов детей» с использованием сайта <http://fcprc.ru> и сайта Конкурса <http://2021.social.edu-contests.ru/>, во исполнение требований Федерального закона от 27 июля 2006 г. № 152-ФЗ «О персональных данных».

Дата _____

Подпись _____ / _____

(расшифровка подписи)